

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 16 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Основы теории медиакоммуникации**

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс - 1, ОФО (1 семестр), ЗФО (1 триместр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины Основы теории медиакоммуникации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук педагогических наук Т.С. Гамина.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «09» января 2025 г. № 5

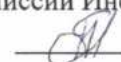
Заведующий кафедрой журналистики  
и издательского дела

 Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2025 г. № 5

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии  
и социальных коммуникаций

 А. В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования  
«15» января 2025 г.

 В.В. Савенков

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Основы теории медиакоммуникации» у студентов формируются основы знаний теории и практики теории медиакоммуникации, представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях процесса медиакоммуникации, изучаются особенности медиакоммуникации, которые содействуют успешной профессиональной деятельности; формируются профессиональные компетенции, установленные данной программой.

**Цель дисциплины:** комплексное освоение студентами основных теоретических представлений о медиакоммуникациях как системе производства, распространения, обмена, потребления социально значимой, имеющей стратегические цели информации по массмедийным и интермедийным каналам в индивидуальном, групповом, массовом форматах при помощи разнообразных коммуникативных средств; дать представление об основных областях и разделах теории медиакоммуникации в их применении к конкретной журналистской практике, формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций при демонстрации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Данный курс ориентирован на формирование сознательного и ответственного отношения к речи как важнейшей части речевой, коммуникативной, профессиональной и общей культуры полноценного гражданина общества и профессионала в сфере журналистики.

### **Задачи дисциплины:**

- углубить знания студентов о природе, многообразии форм и специфике медиакоммуникационных процессов в обществе;
- обеспечить студентов знаниями о структуре процессов медиакоммуникации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;
- сформировать навыки для комплексного исследования и оптимизации процессов медиакоммуникации;
- характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе;
- усовершенствовать способности бакалавров к плодотворному общению в различных типах социальных взаимодействий;
- уяснить взаимосвязь между понятиями «коммуникация», «медиакоммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему;

- выработка навыков использования теории медиакommunikаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
- обучить основам логического, аргументированного и ясного построения устной и письменной воздействующей публичной речи,
- формировать практические навыки по проведению дискуссии и аргументации своей позиции в полемике, диалоге, дискуссии и публичном выступлении.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории медиакommunikации» относится к Блоку 1. Дисциплин обязательной части подготовки студентов. Индекс дисциплины – Б1.0.19

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются: навыки организации самостоятельной работы, самообразования, самосовершенствования, развития профессионального мышления, рефлексивных умений и творческих коммуникативных способностей. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в специальность», «Профессиональная этика журналиста» и служит основой для дальнейшего освоения дисциплин: «Современные виды и типы аргументации», «Издательское дело», «Аналитические жанры журналистики». Освоение дисциплины является необходимой основой для прохождения обучающимися практики по получению умений и опыта в профессиональной деятельности.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО   | Индикатор достижения  | Результаты обучения по дисциплине   |
|--|---|---|
| обще профессиональные  |   |   |
| ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. | ОПК-5.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.<br>ОПК-5.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, исходя из тенденций развития медиакommunikационных систем региона, страны, мира. | Знает: тенденции развития медиакommunikационных систем регион, страны и мира; основы поиска достоверной информации в социальных сетях; знает специфику создания медиатекста, коммуникационных продуктов<br>Умеет: применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки в создаваемых медиатекстах и |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | коммуникационных продуктах, учитывая тенденции развития региона, страны. Владеет: навыками определять актуальные темы для публикаций в СМИ в профессиональной деятельности. |
|  |  |   |

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов /зач. ед. |                              |
|--|-----------------------|------------------------------|
|  | Очная форма           | Заочная форма (Журналистика) |
| <b>Общая учебная нагрузка</b>  | <b>2/ 72</b>          | <b>2/72</b>                  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:</b> | <b>24</b>             |                              |
| Лекции   | 12                    | 4                            |
| Семинарские занятия  | 12                    | 4                            |
| Практические занятия   |                       |                              |
| Лабораторные работы  | -                     | -                            |
| Контрольные работы   | -                     | -                            |
| Курсовая работа (курсовой проект)  | -                     | -                            |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)     | 44                    | 60                           |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>                       | <b>4</b>              | <b>4</b>                     |
| Форма аттестации   | зачет                 | зачет                        |

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Методологические проблемы теории медиакommunikаций

##### Тема 1. Роль медиакommunikационных революций в обществе.

Понятие информационная революция. Этапы эволюционного развития СМИ. Причины, характер и последствия медиакommunikационных революций. Первая медиакommunikационная революция (вторая половина XIX в.). Вторая медиакommunikационная революция (20–30-е гг. XX в.). Третья медиакommunikационная революция (50-е гг. XX в.). Четвертая медиакommunikационная революция (последняя четверть XX в.)

Функции массмедиа (советский и постсоветский период). Информационная функция. Информационные выпуски. Факторы

эффективного новостного телевидения. Четыре модели процесса создания новости. Гибридная медиаинформация. Пропагандистская функция. Коммерциализация телевидения. Инфотеймент. Организаторская функция. Культурно-просветительская функция. Образовательные программы. Образовательная функция ТВ.

## **Тема 2. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций**

Коммуникация и медиакommunikация. Социокультурная динамика как эволюция форм, способов и технологий человеческой коммуникации. Культура устной речи, культура печатного текста, культура экрана. Формирование представлений о роли и значении медиапосредников в коммуникации. Основные подходы к понятию «медиа». Медиа в концепции М. Маклюэна. Медиа и массмедиа. Медиа, средства массовой коммуникации, средства массовой информации: соотношение понятий. «Коммуникация» и «медиакommunikация».

Медиатизация общества: проблемы и последствия. Понятие медиатизации общества, его предпосылки. «Медийный человек» как основная характеристика современной личности. Понятие медиапространства как среды реализации медиакommunikаций. Подходы к понятию «медиапространство».

## **Тема 3. Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе**

Осмысление концепции «третьей волны» в развитии общества. Идеология информационного общества. Понимание информационного общества в концепциях различных философов (Э. Тоффлер и др.). Развитие инфоиндустрии. Информационные технологии и телекоммуникации в информационном обществе. Роль трансформации коммуникационных процессов в становлении информационного общества. Роль информатизации в развитии общества. Место традиционных и новых медиа в информационных процессах. Понимание современной культуры в работах культурологов и философов (Э. Тоффлер, К. Ясперс, Ж. Эллюль). Техноцентристский и культуро-центристский подходы к информации и коммуникации. «Демассификация» и «персонализация». Воздействие личностных факторов на процесс развития культуры информационного общества. Рост значения «просьюмера». «Линейные города». Образование, гражданские права и свободы личности. «Человек медийный» и его связь с процессом получения, потребления и осмысления медиатизированной информации в медийной среде. Потребление информации как манипуляция

знаками и символический обмен. Информационная культура как «блиц-культура».

## **Раздел 2. Прикладные проблемы теории медиакоммуникации**

### **Тема 4. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества**

Проблема осмысления роли массмедиа в изменении мировосприятия, «дегуманизации» культуры и формировании совершенно новых форм общения в XX – начале XXI вв. Теоретический уровень феномена массовой коммуникации. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в теории массовой коммуникации. Особенности структурно-резонансной мозаичности восприятия информации в современном мире. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Конструирование реальности в массмедиа. Функции СМК. Массмедиа как социальный институт. Концепция массового общества и теории влияния массмедиа. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия. Теория формирования общественного мнения (У. Липпман). Теории пропаганды: «хорошая» пропаганда должна осторожно готовить людей к принятию идей и действий / «волшебной пули»: сообщение проникает в мозг и мгновенно вызывает реакцию в мыслях и эмоциях

(Г. Лассуэлл). Феномен гейткипинга в медиасфере и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.). Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.). Модель зависимости от медиаэффектов (С. БоллРокич, М. Де Флер). Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).

### **Тема 5. Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния**

Навыки уверенного поведения. Личное обаяние. Харизма. Управление внутренним состоянием. Управление собственным имиджем. Голос и характер его воздействия. Работа с голосом (тембр, темп, интонация). Вербальные характеристики речи (лексика, построение фраз, стиль). Технология воздействия: опора на эмоциональный настрой, учет контраргументации и критической позиции собеседника, эмоциональное отношение к предмету общения, комплименты. Роль этикета в управлении конфликтами. Техники разрешения конфликтов

### **Тема 6. Деятельность журналиста в социальных сетях.**

Проблема личностного позиционирования в социальных сетях. Личностное позиционирование индивида в информационной среде. Имидж: стихийный и управляемый. Активные пользователи социальных сетей. Общение и самопозиционирование как цели пребывания в сети.

#### 4.3. Лекции

| № п/п              | Название темы   | Объем часов |               |
|--------------------|---|-------------|---------------|
|                    |   | Очная форма | Заочная форма |
| 1 курс (1 семестр) |   |             |               |
|                    |   |             |               |
| Тема 1.            | Роль медиакоммуникационных революций в обществе                             | 2           | 2             |
| Тема 2.            | Медиапространство как среда реализации медиакоммуникации                    | 2           |               |
| Тема 3.            | Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе          | 2           | 2             |
| Тема 4.            | Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества              | 2           |               |
| Тема 5.            | Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния | 2           |               |
| Тема 6.            | Деятельность журналиста в социальных сетях                                  | 2           |               |
|                    |   |             |               |
| Итого:             |   | 12          | 4             |

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п              | Название темы  | Объем часов |               |
|--------------------|--|-------------|---------------|
|                    |  | Очная форма | Заочная форма |
| 1 курс (1 семестр) |  |             |               |
|                    |  |             |               |
| Тема 1.            | Медиапространство как среда реализации медиакоммуникации           | 2           |               |
| Тема 2.            | Медиатизация общества: проблемы и последствия.                     | 2           | 2             |
| Тема 3.            | Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе | 2           |               |
| Тема 4.            | Медиатранзит как основной механизмкоммуникационной кампании в      | 2           | 2             |



|               |   |           |          |
|---------------|---|-----------|----------|
|               | медиапространстве   |           |          |
| Тема 5.       | Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния                             | 2         |          |
| Тема 6.       | Деятельность журналиста в социальных сетях.<br>Проблема личностного позиционирования в социальных сетях | 2         |          |
|               |   |           |          |
| <b>Итого:</b> |   | <b>12</b> | <b>4</b> |

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

| №<br>п/<br>п | Название раздела/темы  | Вид<br>самостоятельн<br>ой работы                          | Объем часов            |                                     |
|--------------|--|--|------------------------|-------------------------------------|
|              |  |  | Очна<br>я<br>форм<br>а | Заочная форма<br>(Журналистик<br>а) |
| 1            | Медиапространство как среда реализации медиакоммуникации                         | Устный опрос   | 6                      | 10                                  |
| 2            | Медиатизация общества: проблемы и последствия.                                   | Практические задания                                       | 6                      | 5                                   |
| 3            | Проблемы человека и культуры в современном информационном обществе               | Анализ медиатекстов в СМИ                                  | 6                      | 10                                  |
| 4            | Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества                   | Устный опрос   | 6                      | 5                                   |
| 5            | Медиатранзит как основной механизм коммуникационной кампании в медиапространстве | Устный опрос, практическое задание                         | 6                      | 10                                  |
| 6            | Психологические приемы управления коммуникацией посредством личного влияния      | Анализ языковых и риторических приемов, используемых в СМИ | 8                      | 10                                  |

|               |   |   |    |    |
|---------------|---|---|----|----|
| 7             | Деятельность журналиста в социальных сетях.<br>Проблема личностного позиционирования в социальных сетях | Подготовка и проведение учебных дискуссий | 6  | 10 |
| <b>Итого:</b> |   |   | 44 | 60 |

#### **4.7. Курсовые работы не предусмотрены**

#### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

- дискуссия как способ закрепления теоретического материала и формирования четко осознаваемой собственной точки зрения; работа в малых группах (подготовка и анализ докладов);

- выступление, доклад-презентация – исследование, интерпретация, демонстрация и анализа материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. Студенты ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие. Также выступает как одна из форм групповой, командной работы по единой проблеме и одинаковым вопросам; различным проблемам; общей проблеме, но различным ее аспектам. Направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.

Самостоятельная работа студентов по курсу «Основы теории медиакommunikации» играет важную роль в профессиональной деятельности специалиста издательского дела. Она предполагает:

- работу с разнообразными источниками информации;
- подготовка к дискуссиям;
- работа индивидуально и в малых группах;
- написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
- сбор различного рода информации;
- подготовка конспектов.
- обсуждение докладов.

Опережающая СРС как форма углубленного изучения и закрепления знаний, а также развитие практических умений, заключающаяся в работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме зачетного реферата, выполнении домашних заданий, изучении тем,

вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к итоговому контролю.

#### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Основы теории медиакоммуникации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, тестирование, контрольная самостоятельная работа. На критерии оценки также влияют результаты выполнения практических заданий, тестов, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

| <b>Вид учебной работы</b>       | <b>Количество баллов</b> |
|---------------------------------|--------------------------|
| Ответы на практических занятиях | 7*6 б=42                 |
| Самостоятельная работа          | 23                       |
| Зачет                           | 35                       |
| <b>Всего за год:</b>            | <b>100</b>               |

#### **Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения**

| <b>Вид учебной работы</b>       | <b>Количество баллов</b> |
|---------------------------------|--------------------------|
| Ответы на практических занятиях | 4*11 б=44                |
| Самостоятельная работа          | 21                       |
| Зачет                           | 35                       |
| <b>Всего за год:</b>            | <b>100</b>               |

### Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

| четырёхбалльная<br>система<br>оценивания<br>экзамена | 100-<br>бальная<br>система | Буквенная шкала, соответствующая<br>100-бальной шкале  | Система<br>оцени-<br>вания заче-<br>та |
|--|----------------------------|--|--|
| Отлично  | 90–100                     | <b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному  | Зачтено                                |
| Хорошо   | 83–89                      | <b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному              |  |
| Хорошо   | 75–82                      | <b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |  |
| Удовлетво-<br>рительно                               | 63–74                      | <b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки  |  |
| Удовлетво-<br>рительно                               | 50–62                      | <b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному  |  |
| Неудовлетво-<br>рительно                             | 21–49                      | <b>ФХ</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных   |  |

|                     |      |  |            |
|---------------------|------|--|------------|
|                     |      | программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий  |            |
| Неудовлетворительно | 0–20 | <b>Ф</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.

2. Беспалова А.Г. История мировой журналистики / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, Ю.В. Лучинский, А.И. Станько. – М.-Ростов н/Дон: МаРТ, 2004. – 432 с.

3. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010.

4. Вартанова Е.Л. Саморегуляция в информационном обществе // Вестник Моск. гос. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2006. № 3. С. 8–19;

5. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. / С.М. Виноградов. – М.: Юрайт, 2014.

6. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик // Образовательные технологии и общество. – 2008. Т. 11. – № 2. – С. 388–411.

7. Горошко Е.И. Гендер и блоггика Интернета (психолингвистический анализ) // Вопросы психолингвистики. – 2007. – № 5. – С. 53–61

8. Засурский И. Масс-медиа второй республики. / И. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 272 с.,

9. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

10. Павлова О.А. Основы медиакоммуникаций: учебно-методическое пособие / О.А. Павлова. – Краснодар: КСЭИ, 2015. – 72с.

### Дополнительная литература

1.Короченский А.П. Гибридизация медиатекстов как тенденция современных СМК // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2014. – С. 24-28.

2.Лазар М.Т. Коммуникация в современной науке: социологические и этические аспекты / М.Т. Лазар // Уч.записки. – Наука – № 18. – С.239-244.

3.Москвин В.П. Риторика и теория коммуникации: виды, стили и тактики речевого общения / В.П. Москвин. – М.:ЛИБРОКОМ, 2015. –218 с.

4. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество / М.М. Назаров. – М: УРСС, 2010.

5.Кравченко Н.П. Социальные сети как средство информационного управления // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС,2014. – С. 29–33.

#### *Интернет-ресурсы:*

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.

4. Справочная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### 9. Лист дополнений и изменений

| №<br>п/п | Дата<br>внесения<br>изменения /<br>дополнения | Основание | Содержание<br>изменения /<br>дополнения | Лица, подтверждающие<br>изменение / дополнение |                            |
|----------|---|-----------|---|--|----------------------------|
|          |   |           |   | И.о. заведующего<br>кафедрой<br>Куянцева Е.А.  | Директор<br>Перетятая О.С. |